

## व्यापार योजना

आय सृजन गतिविधि - खाद्य प्रसंस्करण (सीरा और बड़ी बनाना)  
द्वारा  
शिवम् -स्वयं सहायता समूह अमरपुर



एसएचजी/सीआईजी का नाम	::	शिवम्
वीएफडीएस नाम	::	<b>जय भोले शंकर अमरपुर</b>
वन परिक्षेत्र	::	घुमारवी
वन मंडल	::	बिलासपुर

के तहत तैयार-



विषयसूची

क्रमांक।	विवरण	पेज/एस
1	SHG/CIG . का विवरण	3
2	लाभार्थियों का विवरण	4
3	गांव का भौगोलिक विवरण	4
4	कार्यकारी सारांश	4-5
5	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	5
6	उत्पादन प्रक्रियाएं	5
7	उत्पादन योजना	5-6
8	बिक्री और विपणन	6-7
9	स्वोट अनालिसिस	7
10	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	8
11	अर्थशास्त्र का विवरण	10
12	आय और व्यय का विश्लेषण	11
13	फंड की आवश्यकता	12
14	फंड के स्रोत	12
15	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	13
16	ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	13
17	आय के अन्य स्रोत	13
18	बैंक ऋण चुकौती	13
19	निगरानी विधि	13
20	अनुलग्नक -I	14
21	अनुलग्नक-II	15
22	अनुलग्नक-III	16
23	अनुलग्नक- IV	17
24	अनुलग्नक-V	18

1. एसएचजी/सीआईजी का विवरण

1	एसएचजी/सीआईजी का नाम	शिवम् स्वयं सहायता समूह
2	वीएफडीएस	जय भोले शंकर अमरपुर
3	वन परिक्षेत्र	घुमारवी
4	वन मंडल	बिलासपुर
5	गांव	दिनू
6	खंड विकास	घुमारवी
7	जिला	बिलासपुर
8	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	10 – महिलाएं
9	गठन की तिथि	24-04-2018
10	बैंक खाता संख्या	13510101925
1	बैंक विवरण	HP state cooperative bank bhager
12	एसएचजी/सीआईजी मासिक बचत	50/-
13	कुल बचत	10,741/-
14	कुल अंतर-ऋण	शून्य
15	नकद ऋण सीमा	शून्य
16	चुकोती स्थिति	शून्य

## 2.लाभार्थियों का विवरण

Sr.No	Name	Father/Husb and Name	Age	Category	Income Source	Address
1	उर्मिला देवी	पवन कुमार	42	S.c.(BPL)	कृषि	VPO अमरपुर
2	नीलम चंदेल	परवीन कुमार	33	Gen.	कृषि	VPO Amarpur
3	शीला देवी	सुरेन्द्र पाल	38	SC.	कृषि	VPO Amarpur
4	अंजू देवी	मदन लाल	38	SC. (BPL)	कृषि	VPO Amarpur
5	वीणा देवी	सीता राम	50	SC.	कृषि	VPO Amarpur
6	अंजना देवी	प्रदीप	39	Gen.	कृषि	VPO Amarpur
7	बिमला देवी	कुलदीप सिंह	52	Gen.	कृषि	VPO Amarpur
8	फ्लुरा देवी	नरेश कुमार	28	SC. (BPL)	कृषि	VPO Amarpur
9	तृप्ता देवी	रमेश	53	SC. (BPL)	कृषि	VPO Amarpur
10	कृष्णा देवी	प्रताप सिंह	51	Gen.	कृषि	VPO Amarpur

## 3. गांव का भौगोलिक विवरण

1	जिला मुख्यालय से दूरी	::	20 किमी
2	मेन रोड से दूरी	::	100 मीटर
3	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी	::	पनौल 1 किमी
4	मुख्य बाजार का नाम और दूरी	::	घुमारवीं 15 किमी
5	मुख्य शहरों के नाम और दूरी	::	बिलासपुर, 20 किमी
6	मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणित किया जाएगा	::	बिलासपुर, घुमारवीं

#### 4.कार्यकारी सारांश

शिवम् स्वयं सहायता समूह द्वारा आय सृजन गतिविधि सीरा और बड़ी का चयन किया गया है। यह आईजीए इस एस एच जी की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। सीरा और बड़ी बनाना इस समूह के सभी सदस्यों की एक पारंपरिक घरेलू गतिविधि है और वे इन खाद्य पदार्थों को घरेलू उपयोग के लिए तैयार करने की विधि से अच्छी तरह वाकिफ हैं। अब समूह आधुनिक उपकरणों का उपयोग करके इस गतिविधि को आजीविका के रूप में बनाना चाहता है। और इन वस्तुओं का वाणिज्यिक उद्देश्य के लिए बड़े पैमाने पर निर्माण करना ताकि वे अपनी आय बढ़ा सकें। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष की जाएगी। सीरा बनाने की प्रक्रिया में लगभग 12-15 दिन लगते हैं। 2 किलो गेहूं के बीज से लगभग 1 किलो सीरा बनाया जाएगा। उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, भिगोने, पीसने, सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है। प्रारंभ में समूह सीरा का निर्माण करेगा, लेकिन भविष्य में समूह अन्य उत्पादों का निर्माण करेगा जो उसी प्रक्रिया का पालन करते हैं। उत्पाद सीधे समूह द्वारा या परोक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के पूरे विक्रेताओं के माध्यम से शुरू में बेचा जाएगा। 1 किलो सीरा का विक्रय मूल्य लगभग 150 प्रति किलोग्राम होगा।

मूंग, माह, मसर, दंथल आदि की बड़ी इस समूह द्वारा प्रारंभ में बनाई जाएगी। यह गतिविधि इस समूह की कुछ महिलाओं द्वारा पहले से ही की जा रही है। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष की जाएगी। बड़ी बनाने की प्रक्रिया में लगभग 3 से 5 दिन लगते हैं।

1 किलो बड़ी की तैयारी के लिए लगभग 1.25-1.50 किलो दाल और लगभग 150-200 ग्राम मसाला (काली मिर्च, बड़ी इलायची, अजवाइन, जीरा आदि) की आवश्यकता होती है। उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, भिगोने, पीसने, मिश्रण करने, सुखाने आदि जैसी प्रक्रियाएं शामिल हैं। प्रारंभ में समूह बड़ी का निर्माण करेगा लेकिन भविष्य में समूह अन्य उत्पादों का निर्माण करेगा जो उसी प्रक्रिया का पालन करेंगे। उत्पाद सीधे समूह द्वारा या परोक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के पूरे विक्रेताओं के माध्यम से शुरू में बेचा जाएगा। 1 किलो बड़ी का विक्रय मूल्य लगभग 250-260 प्रति किलोग्राम होगा।

#### 5.आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण:-

1	उत्पाद का नाम	::	सीरा, मूंगबड़ी, सोयाबड़ी, सेपुबड़ी,
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	जाईका कर्मचारियों के साथ समूह ने आजीविका गतिविधि की पहचान करने के लिए कई बैठकें कीं और इलाके में कच्चे माल की उपलब्धता, उत्पाद विपणन स्थिति तैयार करने के लिए कौशल जैसे कुछ मुद्दों पर चर्चा की और फिर सभी एस एच जी शुरू में और बाद में सीरा और बड़ी बनाने को अपनाने के लिए सहमत हुए। इसी तरह की प्रक्रिया के और उत्पाद जोड़े जाएंगे।
3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	सभी एसएचजी सदस्य सहमत हैं और सभी सहमति से प्रस्ताव पारित किया गया है।

## 6. उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

दाल मूंग, माह, मसर, दंथल और गेहूं के बीज की सीरा की बड़ी बनाएगा। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष की जाएगी।

बड़ी बनाने की प्रक्रिया में सीरा बनाने में लगभग 3 दिन 12-15 दिन का समय लगता है।

धारणा/अनुभव के आधार पर -1 किलो बड़ी 1.25-1.50 किलो दाल और 150-200 ग्राम मसाला (कालीमिर्च, बड़ी इलायची, अजवाइन, जीरा आदि) से निर्मित होगी। सीरा भी 1 किलो का माना जाता है।

उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, भिगोने, पीसने, मिलाने, सुखाने आदि जैसी प्रक्रियाएँ शामिल हैं।

प्रारंभ में समूह प्रति माह 220 किलोग्राम बड़ी और 100 किलोग्राम सीरा का निर्माण करेगा और भविष्य में, समूह मांग के अनुसार निर्माण करेगा और अन्य उत्पाद भी बनाएगा जो समान उत्पादन प्रक्रिया का पालन करते हैं।

## 7. उत्पादन योजना का विवरण

1	उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	बड़ी के लिए 3 दिन और सीरा . के लिए 12-15 दिन
2	प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति (सं)	::	सभी महिलाएं
3	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
5	प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किलो)	::	बड़ी के लिए 30 किलो दाल और 4.5-5 किलो मसाला और 400 किलो गेहूं के बीज (शुरुआत में)
6	प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)	::	200 किलो सीरा और 25 किलो बड़ी

## कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

अनु क्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा	राशि प्रति किलो (रु.)	कुल रकम	अपेक्षित उत्पादन मासिक (किग्रा)
1	दाल	किलोग्राम	महीने के	3	120	36	250
2	मसाला	किलोग्राम	महीने के	5	200	10	
	गेहूं के बीज	किलोग्राम	महीने के	4	20	8,	200

## 8 विपणन/बिक्री का विवरण

1	संभावित बाजार स्थान	::	बिलासपुर, घुमारवीं, भगेर
2	इकाई से दूरी	::	20 किमी, 15 किमी और 500 मीटर। क्रमशः
3	बाजार में उत्पाद की मांग	::	उत्सव और शादी के अवसरों के समय दैनिक मांग और उच्च मांग।
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता / थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति		एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। इसके अलावा खुदरा विक्रेता द्वारा, निकट बाजारों के थोक व्यापारी। प्रारंभ में उत्पाद को 1 किलोग्राम पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग		सीआईजी/एसएचजी स्तर पर सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद "नारा"		"एसएचजी शिवम् का उत्पाद"

## 9.स्वोट विश्लेषण

- ❖ ताकत-
- ❖ गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है
- ❖ कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- ❖ निर्माण प्रक्रिया सरल है
- ❖ उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- ❖ उत्पाद शेल्फ जीवन लंबा है

### कमज़ोरी-

- ❖ विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- ❖ अत्यधिक श्रमसाध्य कार्य।
- ❖ सर्दी और बरसात के मौसम में उत्पाद निर्माण चक्र बढ़ेगा

### मौका-

- ❖ फेस्टिव और शादी के मौके पर ज्यादा डिमांड

- ❖ बाजारों का स्थान
- ❖ सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दैनिक/साप्ताहिक खपत और उपभोग
- ❖ **खतरे/जोखिम-**
- ❖ विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- ❖ कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी
- ❖ प्रतिस्पर्धी बाजार

### **10 सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण**

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे (अर्थात कच्चे माल की खरीद आदि)

कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।

समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

11A

### **अर्थशास्त्र का विवरण**

<b>A. CAPITAL COST</b>				
<b>Sr.No</b>	<b>Particulars</b>	<b>Quantity</b>	<b>Unit Price</b>	<b>Total Amount (Rs.)</b>
1	वेट ग्राइंडर मशीन (2HP) स्थापना और साइट तक परिवहन के साथ	2	18000	36,000
2	पानी का टब (40-50 ltr)	4	500	2000
3	भंडारण के लिए ड्रम- पानी, दाल कच्चा माल आदि- - (80-100ltr) – plastic	3	1000	3000
4	प्लास्टिक शीट (eg-40*60 inch)	3-4	LS	1000
5	प्लास्टिक मग	5	LS	500
6	रसोईघर के उपकरण		LS	2000
7	पानी की छलनी		LS	1500
8	तैयार उत्पाद भंडारण अलमारी/रैक	3-4	LS	3000
9	डिजिटल वजनी स्केल मशीन	2	1000	2000
10	पॉली सीलिंग टेबल टॉप हीट सीलर पाउच प्लास्टिक पैकेजिंग मशीनें	1	2000	2000
11	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि	5	LS	1000
12	कुर्सियाँ, टेबल		LS	3000
13	<b>मिक्सर</b>	1	6000	6000
	<b>Total Capital Cost (A) =</b>			<b>63,000</b>

11 B		आवर्ती लागत			
Sr.no	Particulars	Unit	Quantity	Price	Total Amount (Rs)
1	कच्चा माल (दाल)	Kg/month	300	120	36,000
	कच्चा माल (गेहूं के बीज)	Kg/month	400	20	8000
2	कच्चा माल (मसाला)	किग्रा/माह	45	200	9,000
3	किराया	महीना	1	200	200
4	श्रम(एसएचजी सदस्यों द्वारा किया जाएगा)	5 घंटे	150	50	7500
5	पैकेजिंग सामग्री	महीना	1	500	500
6	परिवहन	महीना	1	800	800
7	अन्य(स्थिर, बिजली, पानी का बिल, मशीन की मरम्मत)	महीना	1	1000	1000
	<b>आवर्ती लागत</b>				63000
<b>कुल आवर्ती लागत ब =</b> (आवर्ती लागत-श्रम लागत) कार्य/श्रम के रूप में एसएचजी सदस्यों द्वारा किया जाएगा।					<b>55,500</b>

C			उत्पादन की लागत (मासिक)
अनु क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)	
1	कुल आवर्ती लागत	55,500	
2	पूँजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	525	
	<b>Total</b>	<b>56025</b>	

D.						बिक्री मूल्य गणना (प्रति चक्र)
अनु क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	राशि (रु.)		
1	बनाने की किमत	किलोग्राम	1	50+190= 240	यह उत्पादन की मात्रा बढ़ने पर घटेगा	
2	वर्तमान बाजार मूल्य	किलोग्राम	1	सीरा के लिए 150-180 और बड़ी के लिए 300		
3	एसएचजी द्वारा अपेक्षित बिक्री मूल्य	रुपये	1	सीरा के लिए 180 और बड़ी के लिए 260		

12 आय और व्यय का विश्लेषण (महीने के):

अनु क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास	7200
2	कुल आवर्ती लागत	56,800
3	प्रति माह कुल उत्पादन (किलो)	सीरा 200 किग्रा बड़ी 250 किलो
4	विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)	सीरा 180 प्रति किग्रा बड़ी 260 प्रति किग्रा
5	आय सृजन (200*180) सीरा और बड़ी के लिए (250*260)	सीरा 200 किग्रा@180पर= 36000 बड़ी = 250 किग्रा@260= 65,000 कुल =1,01,000
6	शुद्ध लाभ ( 101000-56800)	44,200
7	शुद्ध लाभ का वितरण	लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा। IGA में आगे निवेश के लिए लाभ का उपयोग किया जाएगा

### 13 धन की आवश्यकता:

अनु क्रमांक	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	63,000	47250	15750
2	कुल आवर्ती लागत	63000	0	63000
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	30,000	30,000	0
	<b>Total</b>	<b>1,56,000</b>		

#### टिप्पणी-

पूंजीगत लागत - पूंजीगत लागत का 75% परियोजना के तहत कवर किया जाएगा

आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

### 14 फंड के स्रोत:

परियोजना का समर्थन;	<ul style="list-style-type: none"> <li>पूंजीगत लागत का 75% परियोजना द्वारा दिया जाएगा</li> <li>एसएचजी बैंक खाते (रिवॉल्विंग फंड के रूप में) में 1 लाख रुपये तक जमा किए जाएंगे।</li> <li>प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।</li> <li>यदि एसएचजी बैंक से ऋण लेता है तो डीएमयू द्वारा 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन वर्षों के लिए होगी। एसएचजी को मूल राशि की किश्तों का भुगतान नियमित आधार पर करना होता है।</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी।</li> </ul>
एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none"> <li>पूंजीगत लागत का 25% एसएचजी द्वारा वहन किया जाएगा</li> <li>एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत</li> </ul>	

15

- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।
- निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:
- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और मार्केटिंग
- वित्तीय प्रबंधन

### 16 ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

= पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन की लागत (प्रति किग्रा)

= सीरा के लिए  $72,000 / (180-50) = 554$  किग्रा

= बड़ी के लिए  $(72,000 / (260-190)) = 1028$  किग्रा

इस प्रक्रिया में 554 किलोग्राम सीरा और 1028 किलोग्राम बड़ी बेचने के बाद ब्रेक ईवन प्राप्त किया जाएगा। इसलिए 4-5 महीने में ब्रेक ईवन मिल जाएगा।

### 17 आय के अन्य स्रोत:

ग्रामीणों/स्थानीय लोगों की दाल, गेहूं, मक्का आदि पीसने से आय।

### 18 बैंक ऋण चुकौती-

यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए।

ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।

सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

परियोजना सहायता - डीएमयू द्वारा 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन साल के लिए होगी। SHG/CIG को नियमित आधार पर मूलधन की किश्तों का भुगतान करना होगा

### 19 निगरानी विधि -

वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।

एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

समूह का आकार

निधि प्रबंधन

निवेश

आय उपार्जन

उत्पादन स्तर

उत्पाद की गुणवत्ता

बेची गई मात्रा, बाजार पहुंच

प्रत्येक सदस्य की व्यक्तिगत फोटो:-



**Meeting with group Members**



**Group members Photos-**

**Individual Photo Of each member:-**



**Veena Devi**



**Anjna Devi**



**Anju Devi**



**NeelamChandel**



**Flurandevi**



**BimlaChandel**



**Krishna Devi**



**TriptaDevi**



**Urmila Devi**



**Sheela Devi**

**Resolution-cum-Group Consensus Form**

It is decided in the General House meeting of the group.....Shikam S.H.S......held on 09-02-2021 at Amaspora.....that our group will undertake the Badi Asana Making as Livelihood Income Generation Activity under the Project for Improvement of Himachal Pradesh Forest Ecosystems Management & Livelihoods (JICA Assisted).

Uamila Devi

प्रधान  
शिकम स्वयं सहायता समूह  
अमरपुर, सह० चमारवी,  
जिला बिलासपुर (हि० प्र०)-174021

[Signature]

Signature of Group Pradhan

Signature of Group Secretary

**Business Plan Approval by VFDS**

.....Shivam SHG..... group will undertake the Badi + Seeramati as Livelihood Income Generation Activity under the Project for Improvement of Himachal Pradesh Forest Ecosystems Management & Livelihoods (JICA Assisted). In this regard Business Plan of amount (Rs) 1,56,000.....has been submitted by this group on dated 21-06-2021 and this business plan has been approved by Tai Bhole Shankar.....VFDS.

Business Plan with SHG resolution is being submitted to DMU through FTU for further action, please.

Thank you

Signature of VFDS Pradhan

प्रधान  
जय भोले शंकर  
ग्राम वन विकास समिति अनरपुर  
तह. पुनारवी जिला बिलासपुर (हि.प्र.)

Signature of VFDS Secretary

जय भोले शंकर  
ग्राम वन विकास समिति अनरपुर  
तह. पुनारवी जिला बिलासपुर (हि.प्र.)

